

台幹放眼大陸 陸幹放眼全球

104 人力銀行：中國港澳工作者是六成台籍經理人「競爭假想敵」

全球化趨勢下，台灣對大陸市場貿易依存度年年高升，超過四成的出口輸往中國港澳地區，兩岸經理人才的交流同樣與日俱增。104 人力銀行針對海峽兩岸的經理人才調查顯示，逾半數台灣經理人未來希望西進大陸發展，認為中國港澳地區的人才帶來的威脅最大。反觀陸籍經理人，未來最想前進海外工作的地區是歐美地區，特別是歐洲工作者讓陸籍經理人最感威脅。

台灣對大陸的經濟依存度不斷提升，台籍經理人才將陸籍經理人視為「競爭假想敵」的比例高達 56.7%，深怕經濟高依存度的情況下，工作機會大量外移中國港澳地區；台灣經理人其他的競爭威脅感來源依序是日本人才(11.9%)、台灣(8.5%)、新加坡(5.9%)、以及北美(5.5%)。大陸人才對於台灣工作者的五大威脅指標依序是：薪資水準較低(51.9%)、比較深入理解中國地區文化(50.8%)、擁有較多全球資源(31.3%)、態度主動積極(31.2%)、以及具有專業說服力(21.1%)。

然而，大陸地區經理人最大的「競爭假想敵」是歐洲地區人才(22.2%)，與陸籍經理人最多人未來想前進歐洲工作相吻合。香港人才(19.4%)和北美人才(18.1%)也是陸籍經理人最大威脅感的來源，其次才是中國大陸本土競爭者(12.5%)和台灣人才(9.7%)。

陸幹認為歐洲人才具威脅性的理由主要是：高度專業說服力、擁有較多全球資源、一流的培訓接班人計畫、溝通協調表達能力佳；而陸籍經理人心中的亞洲最大競爭者來源香港，則是在擁有較多全球資源、工作態度積極主動、較易取得顧客和部屬的信任。匯集全球的東西方競爭人才，對於大陸地區經理人而言，威脅指標有明顯的區隔。

104 人力銀行公關經理方光瑋指出，「台幹放眼大陸，陸幹放眼全球」，對台籍經理人是個警訊。他認為，當大陸本土經理階級，已經把競爭格局由新興亞洲市場，提升至全球已開發先進國家等級，反應了當前中國大陸經濟急劇成長，挑戰 2040 年 GDP 成為全球第一的企圖心不言而喻。因此對陸籍經理人而言，資源豐沛的歐美

人才，與高度全球化兼具積極衝勁的香港人才，才是最大的競爭威脅。

方光瑋表示，反觀台灣經理人有過半數的絕對高比例，將競爭假想敵目標設為同文同種、又身處亞太區域經濟聚焦點的大陸工作者，而且競爭眼光格局，仍然停留在亞洲新興經濟體之間相互比較。調查結果顯示，台灣經理人對於自身「價格」和「地點」競爭優勢的日漸流失深感焦慮，方光瑋建議台灣經理人才，與其陷入「降價以求」壓低薪資或者「轉移陣地」工作機會外移的死胡同之中，倒不如創造自身在全球化浪潮中的附加價值，提升自我具備差異化的競爭力。

全球化趨勢也給台灣經理人帶來新的職涯契機。根據 104 人力銀行調查顯示，有企圖心者更容易接觸到廣大大陸市場(67.1%)、出現更多專業工作機會(51.2%)、企業提高誘因吸引高素質人才(43.8%)等，是台灣經理人認為「世界是平的」所帶來的好處。對於陸籍經理人而言，更多專業工作機會(52.8%)、更廣大的全球貿易市場(51.4%)、以及不斷成長的中國內需市場(44.4%)，則是全球化帶來最多的好處。

海峽兩岸經濟交流頻仍，雙方經理人接觸之後，對於彼此的評價又是如何？台籍經理人最欣賞大陸籍工作共事者強烈企圖心與學習動機、直接了當的溝通方式、以及隨時配合工作需求移動的能力；陸籍經理人眼中的台灣籍工作共事者則是抗壓性高、專業說服力強、有強烈責任感，看來台灣工作者柔軟堅忍的身段，最為「競爭假想敵」所欣賞。

「兩岸經理人競賽大調查」是於 2007/1/29 至 2/8 針對 104 求職會員與大陸上班族進行的問卷調查結果。有效回收共 1,446 份。在 95%的信心水準之下，問卷誤差為正負 2.58%。